
















Rannsóknarverkefni - skipulag

Nafn verkefnis:	Að rétta hjálparhönd.																	
Aðalnámsgrein/ar:	Stærðfræði																	
Aðrar námsgreinar:	Íslenska, enska, samfélagsgreinar.																	
Tímabil:	3-4 vikur	Bekkur:	5.-7. bekkur															
Kennari/ar:																		
Rannsóknarspurning:	Hvernig getum við notað 25\$ til að hafa sem mest áhrif á samfélag?																	
Lykilþekking og skilningur: (Hæfniviðmið sem á að kenna og meta).	Sjá hæfniviðmið fyrir stærðfræði við lok 7. bekkjar: Vinnubrögð og beiting stærðfræðinnar á bls. 213. Tölur og reikningur á bls. 214. Sjá hæfniviðmið fyrir íslensku við lok 7. bekkjar: Talað mál, hlustun og áhorf á bls. 101 Ritun á bls. 103. Sjá hæfniviðmið fyrir samfélagsgreinar við lok 7. bekkjar: Félagsheimur á bls. 202 Sjá hæfniviðmið fyrir erlend tungumál við lok 7. bekkjar: Lesskilningur á bls. 126.																	
Persónuhæfni (Lykilhæfni sem á að kenna og meta).	<table><tr><td></td><td>Skapandi og gagnrýnin hugsun</td><td>X</td></tr><tr><td></td><td>Tjáning og miðlun</td><td>X</td></tr><tr><td></td><td>Sjálfstæði og samvinna</td><td>X</td></tr><tr><td></td><td>Ábyrgð og mat á eigin námi</td><td>X</td></tr><tr><td></td><td>Nýting miðla og upplýsinga</td><td>X</td></tr></table>				Skapandi og gagnrýnin hugsun	X		Tjáning og miðlun	X		Sjálfstæði og samvinna	X		Ábyrgð og mat á eigin námi	X		Nýting miðla og upplýsinga	X
	Skapandi og gagnrýnin hugsun	X																
	Tjáning og miðlun	X																
	Sjálfstæði og samvinna	X																
	Ábyrgð og mat á eigin námi	X																
	Nýting miðla og upplýsinga	X																
Kveikja að verkefni:	"Fjárfestar" koma og tala við bekkinn og segja þeim að þeir hafi áhuga á að veita 25\$ lán til verkefnis á vegum Kiva																	

Rannsóknarverkefni - skipulag

(Hvernig á að kveikja áhuga nemenda?)	samtakanna. Þeir eigi samt sem áður erfitt með að finna tíma til að skoða sem best not fyrir lánið. Megináhersla fjárfestanna er lána peninginn þangað sem hann myndi hafa sem mest áhrif á samfélag.	
Samantekt á verkefni: (Hlutverk nemenda, rannsóknarefni, helstu viðfangsefni eða áskoranir, hvað var gert og tilgangur/nýting).	Nemendur, í hlutverki fjármálaráðgjafa, fá áskorun um að finna hvernig best má nýta 25\$ til að hafa sem mest áhrif á samfélag. Fyrst er að kynna sér verðgildi 25\$ í íslenskum krónum. Nemendur kynna sér verkefni á vegum Kiva samtakana, WWW.KIVA.ORG í því skyni að velja verkefni til að veita 25\$ lán. Þar sem vefsíðan er á ensku þurfa nemendur að nýta enskukunnáttu og hæfni til þýðinga. Þeir taka viðtal við fjárfesta til að athuga í hvers kyns verkefni þeir hafa mestan áhuga á að veita lán. Til að auka líkur á að nemendur taki sem besta ákvörðun um fjármagnið, fá þeir viðtal við ráðgjafa sem hefur þekkingu á lánum til að kynna því hvernig lán virka. Nemendur útbúa greiðsluáætlun og grenslast fyrir um vexti og vanskilagjöld. Þeir skoða ólíka möguleika fyrir fjárfesta og velja besta möguleikann fyrir fjárfestinn. Nemendur halda kynningu á Kiva samtökunum auk þess að kynna val sitt fyrir fjárfestinum, skólanum og öðrum gestum til að sannfæra þá um val sitt og fá fjármagn fyrir verkefnið.	
Viðfangsefni og afrakstur: (Afrakstur efni og hæfni sem á að meta).	Einstaklings: Enskukunnáttu. Rökstudd skrif sem veita góðar upplýsingar um verkefni sem ætti að velja. Vinna með stærðfræði, tugabrot og prósentur.	Hóps: Nemendur noti stærðfræði við vinnu sína, láti skoðun sýna í ljós, skoði hugmyndir á gagnrýninn og raunsæjan hátt. Nemendur sýni hæfni í að koma fram og kynna efni.
Kynning á verkefni: (Hvernig verður verkefnið kynnt, og verða gestir á kynningu, hverjir njóta góðs af verkefninu?)	Hópar kynna "fjárfesti" rökstuddar niðurstöður sínar og útskýra hvaða möguleikar eru í boði. Foreldrum og öðrum gestum er boðið og þá m.a. til að fá kynningu á hvernig veita má framlög í formi lána til góðra málefna á þennan hátt.	
Þjargir verkefnis: (Hvað þarf að vera til staðar, hvaða efniviður, fólk, fyrirtæki/stofnanir?)	Fólk, aðstaða: Fjárfestar, aðgangur að sal.	Búnaður: Tölvur, skjávarpi og hljóðkerfi.
	Efniviður:	Samfélagið: Lánafulltrúi eða einhver sem getur gefið haldgóðar upplýsingar um lán.

Rannsóknarverkefni - skipulag

Ígrundunaraðferðir: (Hvernig einstaklingar, vinnuhópurinn, og/eða allur bekkurinn ígrundar verkefnið í lokin).	Dagbók/leiðarbók X Rýnihópur Bekkjargfundur X	Fiskabúrsumræður X Könnun X Önnur:
Minnispunktar:	<ul style="list-style-type: none">• Mikilvægt að fá fjárfesta til liðs til að gera verkefnið raunverulegra og gefa því tilgang. Gæti verið hver sem er, sem getur hugsað sér að nota 25\$ til að hjálpa einhverjum í þróunarlöndunum.• Gott að undirbúa "lánafulltrúa" með því að veita honum upplýsingar um námsviðmið í stærðfræði sem felast í verkefninu.	

Rannsóknarverkefni - skipulag

Rannsóknaráætlun nemenda	
Verkefni:	Að rétta hjálparhönd.
Rannsóknarspurning:	Hvernig getum við notað 25\$ til að hafa sem mest áhrif á samfélag?
Viðfangsefni einstaklings Kynningar, framkoma, afrakstur og eða aðstoð.	<ul style="list-style-type: none">• Þýðingar á verkefnum á vefsíðu sem krefst hæfni í ensku.• Skrifa bréf til fjárfestis þar sem rökstutt er hvernig 25\$ sé best eytt.• Taka viðtal við bankamann/lánafulltrúa varðandi lán og fjárfestingar og þá stærðfræði sem notuð er.• Greinir ólík verkefni eftir óskum fjárfestis og hversu mikil áhrif það hefur á samfélag.• Skrifar sannfærandi rökstutt mat á hvaða verkefni ætti að velja.• Útbýr greiðsluáætlun fyrir lántaka.
Viðfangsefni hóps Kynningar, framkoma, afrakstur og eða aðstoð.	<ul style="list-style-type: none">• Hópurinn beitir meðal annars gagnrýninni hugsun þegar hann vegur og metur verkefni.• Hópurinn þróar sannfærandi rök fyrir fjárfesti.• Hópurinn útbýr lýsandi, rökstudda og sannfærandi kynningu fyrir fjárfesti með viðeigandi staðreyndum og smáatriðum.• Æfa kynningar og taka upp á myndbönd og greina til að bæta framkomu fyrir kynningar.
Námsárangur/markmið þekking, skilningur og önnur hæfni sem nemendur þurfa á að halda til að ljúka verkefni.	Hæfniviðmið og lykilhæfni verkefnis.
Vörður/leiðsagnarmat til að athuga námsframvindu og tryggja að nemendur séu á réttri leið.	<ul style="list-style-type: none">• Könnun í stærðfræðiskliningi í lok verkefnis.• Far-miða mat í gegnum verkefnaferlið.• Dagbókarskrif til að fylgjast með framgangi.• Jafningjamat, uppbyggjandi endurgjöf.• Uppkast af kynningu fyrir fjárfesti, leiðsagnarmat. Kennari/nemendur.• Hópfundir með kennara.
Leiðsögn fyrir nemendur:	<ul style="list-style-type: none">• Kynning á gjaldmiðlum og vægi hópframlaga.• Kennsla í námundun, upprifjun.

Rannsóknarverkefni - skipulag

frá kennara, öðru starfsfólki, sérfræðingum;
þar með talið stuðningur, efni, kennsla tengd
lykilhæfni og hæfniviðmiðum.

- Kynning á Kiva samtökunum.
- Kennsla í viðskiptahugtökum s.s. vextir, vanskil, vanskilagiöld og greiðsluáætlun.
- Upprifjun á mynstrum í margföldun og deilingu, í tengslum við vinnu með greiðsluáætlun.
- Kennsla í að taka viðtal.
- Kennsla í sannfærandi rökstuddum skrifum.
- Kennsla í að beita gagnrýninni hugsun gagnvart upplýsingum.
- Fiskabúrsuræður til að sýna hvernig á að veita uppbyggjandi jafningjamat.